

## **Direktiv för reklamskyltar och -banderoller på idrottsanläggningar i Raseborgs stad.**

- 1) Reklamplatserna, för idrottsföreningar med Raseborg som hemort, kungörs att sökas årligen inom februari månad. Rätten till reklamplatser beviljas av fritidschefen genom tjänstemannabeslut.
- 2) Direktivet gäller fast reklam i bollhallarna i Ekenäs och Karis samt centralidrottsplanen i Karis och centrumplanen i Ekenäs. Rätten till fast reklam erbjuds säsongsvis för föreningens evenemang, efter ansökan, den förening som på sin hemmaarena är högst rankad. För övriga tävlingsanläggningars fasta reklam iakttas direktivet i tillämpade delar och rätt till reklamplatser beviljas i första hand den eller de föreningar som har sin huvudsakliga verksamhet på anläggningen. Rätt till tillfällig reklam för enskilda evenemang erbjuds alla lokala organisationer som använder anläggningen. Ansökan om tillfällig reklam skall göras senast två månader före evenemanget går av stapeln. Placeringen av de tillfälliga reklamerna avgörs av fritidschefen. Tillfälliga reklamer får ej täcka de fasta reklamerna.
- 3) Om en förening upphör med sin tävlingsverksamhet, för vars verksamhet rätten till reklam beviljats, skall föreningen omgående avlägsna alla sina fasta och tillfälliga skyltar etc. från idrottsanläggningen.
- 4) Föreningen som ansökt om reklamplats bekostar själv montering, demontering och underhåll av reklamskyltarna. Defekta eller inaktuella reklamskyltar måste omedelbart åtgärdas eller avlägsnas från anläggningen.
- 5) För reklamplatserna uppbärs tillsvidare ingen hyra.
- 6) På basen av skild ansökan kan reklamskyltar förvaras om det i förråden finns utrymme för dessa. Reklamskyltarna ska placeras så att de inte orsakar skaderisk för människor, byggnader eller annan egendom. Uppsättning av reklamskylt görs vid sådan tidpunkt att ordinarie verksamhet vid anläggningen inte störs. Fritidschefen övervakar och ger direktiv gällande reklamskyltarnas placering. Vid behov kan reklamskyltar som strider mot givna direktiv avlägsnas.
- 7) Alla reklamskyltar måste följa olika lagar och förordningar och reklamen får inte strida mot god sed.
- 8) Kostnader för montering och demontering av reklam i samband med fastighetsunderhåll står de föreningar för till vilka rättigheter att sälja reklam har beviljats.
- 9) Före montering av fasta reklamskyltar ska ett utkast läggas fram som visar skyltens layout och färgsättning. Fritidschefen har rätt att med stöd av punkt 7 ovan förbjuda att reklamskylt monteras.
- 10) Totalytan för fast reklam bestäms skilt för varje anläggning. Alternativ för skyltarnas storlek, gäller såväl fast som tillfällig reklam, (cm) är: 120 x 240; 60 x 240; 60 x 120.
- 11) Direktiven gäller fr.o.m. 1.1.2019 och revideras årligen, ifall behov föreligger.

- 12) Raseborgs stad förbehåller sig rätten att sätta upp stadens egna reklammaterial (fasta eller tillfälliga) på stadens egna idrottsanläggningar utan kostnad. Staden har ej rätt att täcka befintliga sålda reklamer.
- 13) Raseborgs stad har rätt att göra reklam för sin egen verksamhet på alla stadens ägda idrottsanläggningar i andra former än de tidigare nämnda i dessa direktiv.
- 14) I fall staden har sina egna digitala reklamplatser på sina egna anläggningar, har staden ensamrätt att sälja reklam till dem.